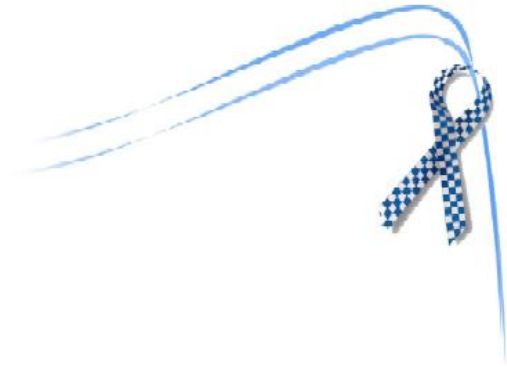




Nuestra meta es la solidaridad



APADEMA consigue la victoria en la Carrera Virtual 24 Horas Ford Continental, y se lleva el premio extra de 1.000 Euros

- La prueba arrancó el pasado 29 de junio en el perfil oficial de Facebook de Ford con una foto por cada asociación que debían conseguir el máximo número de 'Me Gusta' (o 'Me Encanta' y 'Me Divierte') y de 'compartidos' en perfiles personales de Facebook
- APADEMA, Asociación de padres para la promoción y atención al discapacitado intelectual adulto, ha sumado un total de 3.371 puntos, lo que le supone partir desde la primera posición de salida en las 24 Horas Ford y 1.000 euros adicionales para su proyecto solidario aportados por Continental .

MADRID, 05 de julio, 2017.- APADEMA se ha impuesto con 3.371 puntos en la [Carrera Virtual Ford Continental](#) que se ha desarrollado en el perfil oficial de Ford España desde el pasado 29 de junio, hasta las 12:00 horas de hoy 5 de julio.

La asociación, que dedica su actividad a atender a personas con discapacidad intelectual con grado severo y moderado y con necesidades de apoyo, se lleva el premio de 1.000 euros aportados por Continental. Estos se sumarán al premio que consiga sobre la pista en las 24 Horas Ford que comenzarán mañana 6 de julio a las 17:00 horas en el Circuito del Jarama para desarrollar un proyecto para ofrecer formación profesional a personas con discapacidad intelectual en los ámbitos de administración, lavandería, jardinería y limpieza.

Esta carrera además ha servido para configurar la parrilla de salida de las 24 Horas Ford. Así, gracias a esta victoria, APADEMA, que formará equipo con el diario AS, partirá desde la primera posición. En segunda posición saldrá el equipo Autofácil - Aspadir al conseguir 2.846 puntos, con lo que completa la primera línea de parrilla, mientras que en tercera posición partirá Autopista.es - Envera que ha sumado 2.351 puntos.

La metodología de la carrera suponía sumar un punto por cada 'Me Gusta', 'Me Encanta' o 'Me Divierte' y tres puntos por cada vez que la imagen del coche de cada ONG era compartido por los usuarios de Facebook en sus perfiles.



Nuestra meta es la solidaridad

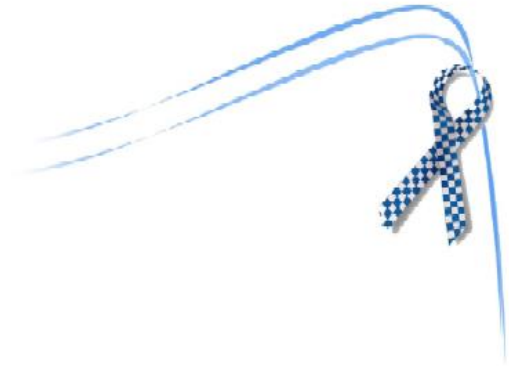


Clasificación de la Carrera Virtual, y parrilla de salida para la carrera de mañana:

Posición	Equipo	“Me gusta”	“Me encanta”	“Me divierte”	Compartidos	Total Puntos
1	AS – APADEMA	554	78	3	912	3371
2	Autofácil – Aspadir	501	31	1	771	2846
3	Autopista.es – Envera	536	33	0	594	2351
4	La Razón – ASPAYM	207	24	3	513	1773
5	GQ – APADIS	224	52	0	293	1155
6	Coches.net – Fundación A la Par	340	39	0	247	1120
7	El Mundo - Apascovi	242	20	1	255	1028
8	Hola – Fundación Pablo Hortsman	342	39	1	171	895
9	ABC – Fundación Juegaterapia	165	54	1	126	598
10	Coches/Alta Gama/Love/Cosas de coches – Fundación Elena Barraquer	97	15	2	147	555
11	Diario Motor - Asociación Médicos del Mundo	101	15	0	120	476
12	Mediaset España – Fundación Mensajeros de la Paz	46	9	0	17	106



Nuestra meta es la solidaridad



¿Qué son las 24 Horas Ford?

En este evento, Ford ha conjugado dos elementos fundamentales de su ADN: la responsabilidad social y la competición. Se trata de una prueba en la que doce vehículos parten con una cantidad limitada de combustible y ocho cubiertas. Cada equipo deberá dosificar el combustible y los neumáticos durante las 24 horas para llegar al final, turnándose todos los conductores. La clasificación final se establece por el número de vueltas que haya conseguido dar cada equipo.

Todos los premios que se distribuyen en las 24 Horas Ford van destinados a financiar programas de ayuda a los colectivos más necesitados de nuestra sociedad a través de los proyectos solidarios de las doce entidades seleccionadas.

Como en las anteriores ediciones, cada ONG participante estará representada por un equipo en el que destacarán rostros populares que prestarán su imagen de modo totalmente altruista y que serán los embajadores de cada equipo. Completarán la dotación representantes de los patrocinadores, clientes, periodistas, así como empleados de Ford España.

El vehículo de las 24 Horas Ford 2018 será el nuevo Ford Fiesta ST.

116.000 euros en total para las 12 ONG participantes

El importe total que Ford España repartirá a través del Fondo 24 Horas será de 116.000 euros, de los cuales 30.000 serán para el vencedor de la prueba, 20.000 euros para el segundo clasificado, 10.000 euros para el tercero, 9.000 para el cuarto y 8.000 para el quinto, 7.000 para el sexto, 6.000 para el séptimo y 5.000 para el octavo, noveno, décimo, undécimo y duodécimo. Además, se destinarán 1.000 euros a los ganadores de la Carrera Virtual 24 Horas Ford Continental.

Desde su primera edición, las 24 Horas Ford han distribuido más de 1.6 millones de euros entre las entidades participantes que han permitido poner en marcha 152 proyectos solidarios de más de 75 fundaciones y organizaciones benéficas.

###

Más información disponible en los siguientes enlaces:

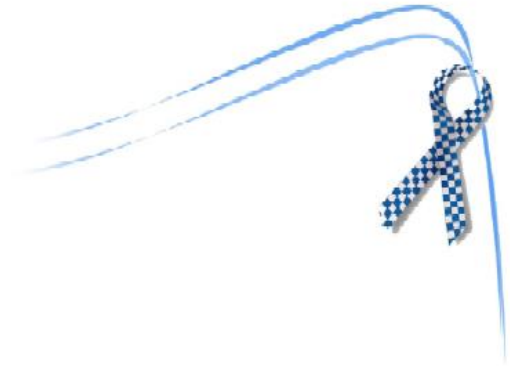
- Síguenos en Twitter [@FordSpain](https://twitter.com/FordSpain), en el hashtag [#24hford](https://twitter.com/hashtag/24hford)

También a través de los canales de Ford España en:

- Facebook: www.facebook.com/fordspain
- Instagram: [@FordSpain](https://www.instagram.com/FordSpain)
- YouTube: <http://www.youtube.com/fordspain>
- Blog de Ford España: social.ford.es



Nuestra meta es la solidaridad



Sobre Ford Motor Company

Ford Motor Company es una compañía global con base en Dearborn, Michigan. Los negocios centrales de la compañía incluyen el diseño, fabricación, marketing, financiación y servicio de una línea completa de coches, camiones, SUVs y vehículos electrificados Ford, junto con vehículos de lujo Lincoln, ofrece servicios financieros a través de Ford Motor Credit Company y persigue posiciones de liderazgo en electrificación, vehículos autónomos y soluciones de movilidad. Ford emplea a aproximadamente 202.000 trabajadores en todo el mundo. Para más información sobre Ford, sus productos a nivel mundial o Ford Motor Credit Company, visiten www.corporate.ford.com.

Ford Europa es responsable de la producción, venta y servicio de los vehículos de la marca Ford en 50 mercados individuales y emplea a aproximadamente 54.000 empleados en sus instalaciones de propiedad plena y aproximadamente 69.000 incluyendo joint ventures y negocios no consolidados. Además de Ford Motor Credit Company, las operaciones de Ford Europa incluyen la División de Servicio al Cliente de Ford y 24 instalaciones de fabricación (16 de propiedad plena o joint ventures consolidados y 8 instalaciones de joint ventures no consolidados). Los primeros coches Ford se embarcaron para Europa en 1903, el mismo año que Ford Motor Company fue fundada. La producción europea comenzó en 1911.

Contacto: Cristina Del Rey
Ford España
+34917145225
cdelrey@ford.com