



Carlos Jean Presenta el Proyecto “All the Music One New Fiesta” en Casa Decor

- Ford y el productor y dj Carlos Jean presentaron en Casa Decor el proyecto “All the Music One New Fiesta”, con el objetivo de componer una canción que recoja la diversidad musical española a través de la colaboración del público en los diferentes pasos del proceso creativo
- El proyecto arranca con un casting online de baile en la web www.allthemusiconenewfiesta.com y visitará diversas ciudades españolas en busca de talentos musicales para que un ganador interprete la canción resultante

MADRID, 16 de junio de 2017 – Casa Decor ha servido como escenario de excepción para la presentación del proyecto “All the Music One New Fiesta”. Ford España y el productor y dj Carlos Jean viajarán por diferentes puntos de la geografía española en busca de los mejores bailarines, músicos y vocalistas, nuevos talentos que colaborarán para co-crear una canción.

Carlos Jean ha mostrado durante la presentación cómo los diferentes sonidos del nuevo Fiesta han servido de inspiración para crear la base musical sobre la que se sustentará el proyecto, que le llevará a recorrer España en los próximos meses en busca de la esencia del sonido. El productor ha asegurado que “cuando estoy de gira, muchas veces el coche se convierte en el único lugar donde puedo realizar una última mezcla o terminar de darle forma a alguna producción. Este verano, sin duda, llevaré conmigo un “pequeño estudio de grabación portátil” ya que el Nuevo Fiesta tiene un equipo de sonido impresionante que me hará sentir como en casa”.

En relación a su asociación con Ford, el dj ha comentado que “es un placer realizar un proyecto como ‘All the Music One New Fiesta’, un plataforma ideal para conectar con el público y sorprender a través de sesiones muy especiales”.

En la primera fase del proyecto, el público podrá compartir vídeos con las interpretaciones más divertidas y espectaculares del baile de la canción “Dancing on Mars” en la web www.allthemusiconenewfiesta.com. Los ganadores tendrán entonces la oportunidad de generar la coreografía de la nueva melodía. En una segunda fase de la composición, el dj convocará a artistas locales de algunas ciudades españolas. Los elegidos sumarán los sonidos de sus instrumentos típicos a la nueva canción. Finalmente, Carlos Jean se convertirá en director de un casting sobre ruedas con el reto de encontrar la voz que complete esta rompedora propuesta musical.

“All The Music One New Fiesta” tiene una misión muy clara: conectar con todos los públicos de forma innovadora. Para ello, durante su viaje por la geografía española para realizar la selección de los mejores talentos, Carlos Jean ofrecerá “conciertos silenciosos” en diversas localidades por desvelar. Estas originales actuaciones sólo se podrán disfrutar en el interior del Nuevo Fiesta, como aperitivo a algunos conciertos de la gira veraniega del artista.

Puedes encontrar más información sobre el Nuevo Fiesta en el siguiente link:

<http://fiesta.fordpresskits.com/>

Ford en Casa Decor

Ford vuelve a ser patrocinador principal de Casa Decor en su edición de 2017. Es la quinta edición en la que la marca colabora con este evento, referencia del diseño y el interiorismo, y la tercera edición consecutiva. En esta ocasión, Ford ha presentado un atrevido espacio que sirve como embajada de la exclusiva marca Vignale. La exposición se ubica este año en el edificio situado en el número 8 de la calle Antonio Maura de Madrid.

El estudio del reconocido arquitecto Héctor Ruiz-Velázquez ha sido el encargado de crear el espacio Ford, una interesante propuesta en la que, por primera vez desde la participación de Ford en Casa Decor, no cuenta con un vehículo en exposición. La instalación de luz, sonido y realidad virtual, junto con algunos elementos reconocibles del nuevo Ford Fiesta Vignale, buscan potenciar las sensaciones de la experiencia Vignale sin salir a la carretera. El espacio Ford Vignale en Casa Decor cuenta con la participación de la marca de audio premium B&O Play.

La nueva generación de la gama Fiesta, con una calidad y acabados superiores, un elegante diseño exterior y un revolucionario diseño interior, cuenta con un atractivo único y emocional.

Ford ha desarrollado durante esta edición de Casa Decor un programa de actividades centradas en el ámbito del diseño, la tecnología y la música. Un programa con el que ha querido plasmar el espíritu Vignale, que se distingue por su creatividad, exclusividad y experiencias únicas.

#

Sobre Ford Motor Company

Ford Motor Company es una compañía global de automoción y movilidad con base en Dearborn, Michigan. Con cerca de 202.000 empleados y 62 plantas en todo el mundo, los negocios centrales de la compañía incluyen el diseño, fabricación, marketing, financiación y servicio de una línea completa de coches, camiones, SUVs y vehículos electrificados Ford, junto con vehículos de lujo Lincoln. Al mismo tiempo, Ford persigue con agresividad oportunidades emergentes a través de Ford Smart Mobility, el plan de la compañía para liderar en conectividad, movilidad, vehículos autónomos, experiencia de cliente y datos y analítica. Para más información sobre Ford, sus productos a nivel mundial o Ford Motor Credit Company, visiten www.corporate.ford.com.

***Ford Europa** es responsable de la producción, venta y servicio de los vehículos de la marca Ford en 50 mercados individuales y emplea a aproximadamente 52.000 empleados en sus instalaciones de propiedad plena y aproximadamente 66.000 incluyendo joint ventures y negocios no consolidados. Además de Ford Motor Credit Company, las operaciones de Ford Europa incluyen la División de Servicio al Cliente de Ford y 24 instalaciones de fabricación (16 de propiedad plena o joint ventures consolidados y 8 instalaciones de joint ventures no consolidados). Los primeros coches Ford se embarcaron para Europa en 1903, el mismo año que Ford Motor Company fue fundada. La producción europea comenzó en 1911.*

Contacto: Laura Barona
Ford España
+34917145225
lbaronag@ford.com