



Ford Premia con 30.000 Euros a Start-ups que Trabajan en Aplicaciones de Carpooling, Navegación y Podcasts para el Sistema de Conectividad SYNC

- El desafío AppLink “Make it Driveable” apoya ideas que mejoren los viajes del futuro
- Aplicaciones de carpooling, navegación y podcasts diseñadas para el sistema SYNC han sido premiadas con 10.000 euros cada una
- Los equipos, que dispusieron de datos de opiniones de usuarios, tienen ahora la oportunidad de seguir trabajando con Ford

Colonia, 10 de Noviembre de 2017.– Tu recorrido diario en coche podría convertirse en una fuente de ingresos e incluso ayudarte a hacer nuevos amigos, gracias a una innovadora aplicación que permite ocupar asientos vacíos y conecta a conductores y pasajeros según la ubicación y la ruta.

La idea, de la start-up francesa [Zify](#), está entre las tres aplicaciones ganadoras del desafío AppLink Make It Driveable que han recibido 10.000 euros y la oportunidad de seguir trabajando con Ford. También resultó premiada Acast, que ofrece podcasts personalizados al recorrido del conductor, sus intereses y la hora del día; y RouteValet, que une transporte público y privado multimodal en una misma aplicación de planificación de recorrido.

“Necesitamos vehículos inteligentes para las ciudades del mañana, y esas tres aplicaciones ganadoras podrían jugar un papel importante a la hora de simplificar nuestros desplazamientos, haciendo que sean más disfrutables, e incluso que permitan a los conductores generar ingresos mediante desplazamientos que harían de todos modos”, asegura Abraham Philip, gerente de Servicios y Vehículo Conectados de Ford Europa, en la ceremonia de entrega de premios que ha tenido lugar en el Salón Gustav Eiffel de la Torre Eiffel, en París.

El sistema de conectividad SYNC de Ford permite a los conductores controlar aplicaciones de smartphone mediante comandos de voz desde el asiento del conductor y acceder a ellas utilizando una pantalla táctil. Para el desafío, Ford recibió más de 70 aplicaciones de start-ups europeas de movilidad, telemática, estacionamiento, productividad y entretenimiento; las 20 finalistas ya ofrecen aplicaciones y soluciones in-market con el potencial para ser utilizados en vehículos Ford.

Los equipos contaron con el apoyo de mentores ejecutivos, que pusieron a prueba las aplicaciones utilizando hardware de Ford y presentaron sus ideas directamente a usuarios de Ford, desde Francia y otros países europeos, en grupos focales. Este feedback será utilizado tanto por Ford para obtener percepciones sobre lo que esperan los usuarios de las aplicaciones del futuro, y también será compartido con las start-ups. La aplicación de carpooling de Zify, que ya es el mayor mercado online de carpooling en India, empareja a personas según su trayecto deseado, pero podría también emparejar a personas a las que les gusta conversar, a los que prefieren viajar en silencio o escuchar la radio, por ejemplo.

“Las personas quieren aplicaciones y servicios que permitan una conducción más eficiente y fructífera y eso es exactamente lo que estamos intentando hacer con esta nueva aproximación al carpooling. Estamos ansiosos por empezar a trabajar con Ford para que esta idea pueda convertirse en una realidad en Europa”, asegura el CEO de Zify Anurag Rathor, cuya aplicación permite a los pasajeros realizar pagos y a los conductores, recibirlos.

Ford ha organizado desafíos de aplicaciones en Berlín, Dublín y Tel Aviv, y proporciona software y tecnología a la comunidad de desarrolladores de aplicaciones a través del [Programa de Desarrolladores SYNC AppLink](#), con más de 15.000 usuarios registrados. El [software Emulador de SYNC](#) permite a los desarrolladores crear y probar la compatibilidad de aplicaciones con el sistema de conectividad del fabricante sin la necesidad de acceder a un vehículo.

#

Sobre Ford Motor Company

Ford Motor Company es una compañía global con base en Dearborn, Michigan. Los negocios centrales de la compañía incluyen el diseño, fabricación, marketing, financiación y servicio de una línea completa de coches, camiones, SUVs y vehículos electrificados Ford, junto con vehículos de lujo Lincoln, ofrece servicios financieros a través de Ford Motor Credit Company y persigue posiciones de liderazgo en electrificación, vehículos autónomos y soluciones de movilidad. Ford emplea a aproximadamente 203.000 trabajadores en todo el mundo. Para más información sobre Ford, sus productos a nivel mundial o Ford Motor Credit Company, visiten www.corporate.ford.com.

Ford Europa es responsable de la producción, venta y servicio de los vehículos de la marca Ford en 50 mercados individuales y emplea a aproximadamente 52.000 empleados en sus instalaciones de propiedad plena y aproximadamente 66.000 incluyendo joint ventures y negocios no consolidados. Además de Ford Motor Credit Company, las operaciones de Ford Europa incluyen la División de Servicio al Cliente de Ford y 24 instalaciones de fabricación (16 de propiedad plena o joint ventures consolidados y 8 instalaciones de joint ventures no consolidados). Los primeros coches Ford se embarcaron para Europa en 1903, el mismo año que Ford Motor Company fue fundada. La producción europea comenzó en 1911.

Contacto: Víctor Piccione
Ford España
+34 917145181
vpiccio1@ford.com