

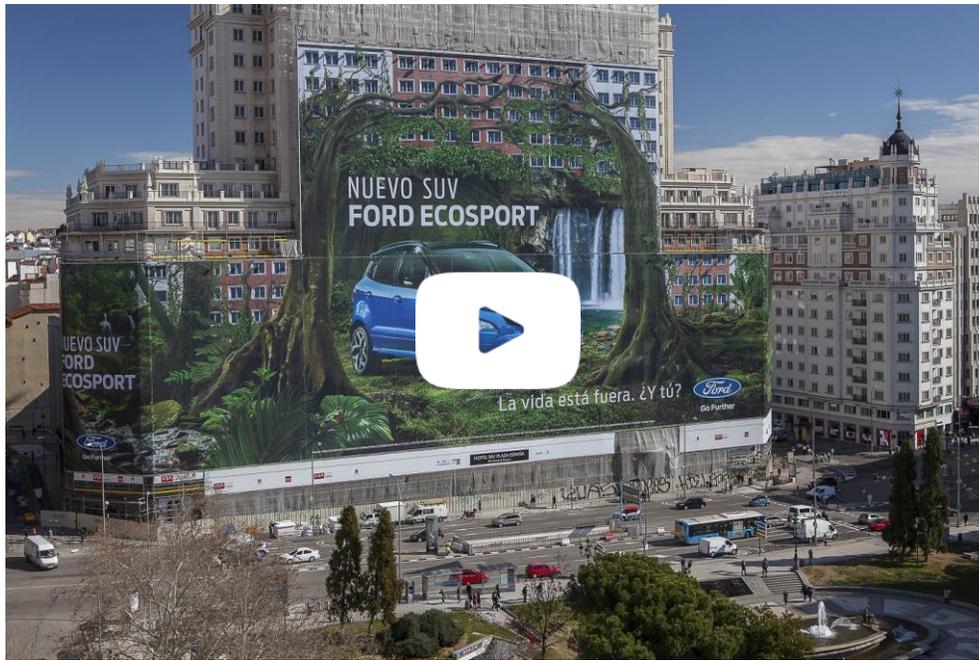


www.youtube.com/fordofeurope



www.twitter.com/FordEu

Ford instala la valla publicitaria más grande certificada por GUINNESS WORLD RECORDS™ en el Edificio España



Imágenes de la valla publicitaria instalada por Ford en el Edificio España

- La lona ha recibido el certificado GUINNESS WORLD RECORDS al superar en 241.93 m² al cartel de una firma tecnológica que poseía la anterior marca en Arabia Saudí desde septiembre de 2014
- La valla publicitaria tiene una superficie de 5.265 m², pesa dos toneladas, cubre 470 ventanas del emblemático edificio y su instalación ha requerido cerca de 600 anclajes
- El Nuevo EcoSport, vehículo de gama SUV, es el protagonista de la lona, junto con el mensaje “La vida está fuera. ¿Y tú?”
- La retirada de la valla se llevará a cabo al término de la campaña el 28 de febrero, y Ford donará el material a una entidad benéfica para su reutilización

MADRID, 9 de febrero, 2018 – Ford España ha logrado el título GUINNESS WORLD RECORDS a **La valla publicitaria de mayor tamaño del mundo**, tras cubrir el Edificio España, situado en la plaza de España de Madrid, con una lona de 5.265 m² en la que se

puede ver una imagen del Nuevo EcoSport acompañada de la frase “La vida está fuera. ¿Y tú?”.

La valla que cubre el emblemático edificio madrileño supera en 241.93 m² la marca que ostentaba desde septiembre de 2014 el cartel publicitario de una firma tecnológica en Arabia Saudí. La lona del Nuevo EcoSport pesa dos toneladas y para su instalación han sido necesarios alrededor de 600 anclajes. El estudio Garrigosa, encargado de llevar a cabo la ilustración completa de la valla, ha invertido 65 horas en el trabajo. La imagen del coche tiene un tamaño de aproximadamente 35 metros, lo que equivaldría a nueve vehículos EcoSport. En total, la lona cubre 470 ventanas del Edificio España.

La situación de la valla en pleno corazón de Madrid no es fruto de la casualidad. El mensaje “La vida está fuera. ¿Y tú?” es una clara invitación a salir del ámbito urbano, y la estrategia de Ford y la agencia GTB es lanzar este mensaje desde uno de los puntos más céntricos y transitados de la capital. La instalación de la lona coincide con la llegada del Nuevo EcoSport, un vehículo diseñado para aquellos amantes de la vida activa que aprovechan su tiempo libre disfrutando lejos de la ciudad.

En el complejo montaje de la valla han intervenido siete operarios, que han dividido los trabajos en dos jornadas para evitar el colapso de la vía pública adyacente al Edificio España durante el transporte de los materiales debido a su gran tamaño. Una vez finalice la campaña el 28 de febrero, Ford donará la valla para su reutilización a la Fundación Apascovi y su centro especial de empleo para personas con discapacidad, donde se dará una segunda vida a todo este material.

Una adjudicadora oficial de la organización GUINNESS WORLD RECORDS se ha desplazado a Madrid desde Inglaterra para realizar la verificación del récord por parte de Ford España.

La directora de Marketing de Ford España, Elena Burguete, aseguró que “la obtención de este título GUINNESS WORLD RECORDS a “La valla publicitaria más grande” es una innovadora muestra de creatividad, inspirada en la filosofía que mueve a nuestra compañía. Tenemos muy presente el mensaje ‘Go Further’ (‘Ir más lejos’), y con el lanzamiento del Nuevo EcoSport hemos querido ir un paso más allá, con la invitación más grande del mundo a ‘ir fuera’, en uno de los emplazamientos con mayor visibilidad, en pleno corazón de Madrid”.

Sobre Guinness World Records

GUINNESS WORLD RECORDS (GWR) es la autoridad mundial en logro de récords.

Publicado por primera vez en 1955, el anual e icónico libro Guinness World Records ha vendido en torno a 136 millones de copias en 20 idiomas y en más de 100 países. Adicionalmente, Guinness World Records: Gamer’s Edition, publicado por primera vez en 2007, ha vendido más de 4 millones de copias hasta la fecha.

Los programas de televisión globales Guinness World Records alcanzan los 750 millones de espectadores anualmente y más de dos millones de personas siguen a GWR en su canal de YouTube, el cual registra más de 300 millones de visualizaciones al año. La web de GWR recibe 18 millones de visitantes anualmente y tenemos en torno a 10 millones de seguidores en Facebook.

La división de ventas comerciales de Guinness World Records ofrece servicios de consultoría a medida para algunas de las principales marcas y agencias del mundo, para ayudar a situar el récord en el

corazón de sus campañas de marketing, programas de fomento de participación de empleados y eventos en vivo y experienciales.

Sobre Ford Motor Company

Ford Motor Company es una compañía global con base en Dearborn, Michigan. Los negocios centrales de la compañía incluyen el diseño, fabricación, marketing, financiación y servicio de una línea completa de coches, camiones, SUVs y vehículos electrificados Ford, junto con vehículos de lujo Lincoln, ofrece servicios financieros a través de Ford Motor Credit Company y persigue posiciones de liderazgo en electrificación, vehículos autónomos y soluciones de movilidad. Ford emplea a aproximadamente 203.000 trabajadores en todo el mundo. Para más información sobre Ford, sus productos a nivel mundial o Ford Motor Credit Company, visiten www.corporate.ford.com.

Ford Europa es responsable de la producción, venta y servicio de los vehículos de la marca Ford en 50 mercados individuales y emplea a aproximadamente 52.000 empleados en sus instalaciones de propiedad plena y aproximadamente 66.000 incluyendo joint ventures y negocios no consolidados. Además de Ford Motor Credit Company, las operaciones de Ford Europa incluyen la División de Servicio al Cliente de Ford y 24 instalaciones de fabricación (16 de propiedad plena o joint ventures consolidados y 8 instalaciones de joint ventures no consolidados). Los primeros coches Ford se embarcaron para Europa en 1903, el mismo año que Ford Motor Company fue fundada. La producción europea comenzó en 1911.

Para más información sobre esta historia, puedes contactar con Cristina del Rey cdelrey@ford.com

Ford España
Departamento de Comunicación
Tel: 917145225
prensa@ford.com