



## Las 24 Horas Ford llegan a su XV edición

- Ford anuncia las 12 ONG que participarán en su famosa carrera solidaria
- Ford distribuirá entre las entidades participantes un total de 115.000 euros en premios
- El nuevo Ford Fiesta será el modelo con el que competirán las ONG participantes en la decimoquinta edición de la prueba benéfica, que se celebrará entre el 6 y el 7 de julio de julio en el circuito del Jarama, en Madrid

**MADRID, 12 de junio, 2018** – Ford España da a conocer las doce ONG seleccionadas para participar en las 24 Horas Ford 2018. La carrera se celebrará entre el 6 y el 7 de julio en el Circuito del Jarama, en Madrid. Sobre esta histórica pista, doce equipos competirán en la XV edición de la prueba de resistencia y consumo que repartirá un total de 115.000 euros entre los proyectos solidarios.

En la carrera participarán doce organizaciones que competirán por poner en marcha proyectos relacionados con discapacidad, infancia y juventud, enfermos, países en desarrollo o personas en riesgo de exclusión social.

Los nombres de las entidades seleccionadas y los proyectos presentados son:

- **Fundación A la Par:** Entrenamiento en vida independiente y apoyo a la creación de dos viviendas para personas con discapacidad.
- **APADEMA:** Proyecto de formación profesional para personas con discapacidad intelectual en cuatro módulos laborales específicos: administración, lavandería, jardinería y limpieza.
- **Apascovi:** Creación de taller ocupacional de reciclaje, diseño y patronaje destinado a la terapia ocupacional con personas con discapacidad intelectual.
- **ASPADIR Asociación de Padres y Amigos de personas Discapacitadas de Rivas Vaciamadrid:** Programa de intervención y apoyo a familias con hijos con TEA (Trastorno del Espectro Autista).
- **Aspaym-Madrid, Asociación de personas con lesión medular y personas con otras discapacidades físicas:** Proyecto para facilitar el acceso al ciberespacio para personas con lesión medular.
- **Fundación Elena Barraquer:** Expedición médica a Mozambique con un equipo oftalmológico para realizar 250 cirugías de cataratas, 500 consultas oftalmológicas y entregar 400 gafas de presbicia.

- **Envera – asociación de empleados de Iberia padres de personas con discapacidad:** Solución de transporte con plaza adaptada para sillas de ruedas como apoyo para desplazamientos a su centro de atención integral.
- **Fundación Juegaterapia:** Renovación integral de la planta de oncología infantil del Hospital Materno-Infantil de La Paz de Madrid.
- **Fundación Madrina:** Residencia de acogida para la integración social de mujeres gestantes y madres con hijos/as a su cargo, en situación de exclusión o riesgo de exclusión social.
- **Fundación Médicos del Mundo:** Programa de prevención de la mutilación genital femenina en niñas de origen subsahariano que viven en España.
- **Fundación Mensajeros de la Paz:** Programa de formación en atención sociosanitaria a personas dependientes en instituciones sociales para personas en riesgo de exclusión social.
- **Fundación Pablo Horstmann:** Programa de detección y lucha contra la malnutrición infantil local en el Hospital Pediátrico Pablo Hortsman de Lamu, Kenia

Un jurado asesorado por representantes de la Fundación SERES, entidad que ejerce el cargo de secretaría técnica del evento, ha sido el encargado de seleccionar los proyectos solidarios. Este año se han analizado minuciosamente las propuestas de las 45 candidaturas recibidas, por parte del Fondo 24 Horas Ford. El jurado del Fondo 24 Horas Ford, tras un arduo proceso de deliberación, merced a la gran calidad, al alcance y espíritu innovador de los proyectos propuestos, ha seleccionado las doce ONG que participarán en la carrera de este año.

### **24 Horas Ford: 15 citas con el compromiso social**

A las puertas de su XV edición, las 24 Horas Ford han repartido hasta la fecha más de 1.6 millones de euros destinados a proyectos solidarios de 75 ONG de los que se han beneficiado 135.000 personas en todo el mundo.

En este evento, Ford ha conjugado dos elementos fundamentales de su ADN: la responsabilidad social y la competición. Se trata de una prueba en la que doce vehículos parten con una cantidad limitada de combustible y cubiertas. Cada equipo deberá dosificar el combustible y los neumáticos durante las 24 horas para llegar al final, turnándose todos los conductores. La clasificación final se establece por el número de vueltas que haya conseguido dar cada equipo.

Todos los premios que se distribuyen en las 24 Horas Ford van destinados a financiar programas de ayuda a los colectivos más necesitados de nuestra sociedad a través de los proyectos solidarios de las doce entidades seleccionadas.

Como en las anteriores ediciones, cada ONG participante estará representada por un equipo en el que destacarán rostros populares que prestarán su imagen de modo totalmente altruista y que serán los embajadores de cada equipo. Completarán la dotación representantes de los patrocinadores, clientes, periodistas, así como empleados de Ford España.

# # #

**Sobre Ford Motor Company**

**Ford Motor Company** es una compañía global con base en Dearborn, Michigan. Los negocios centrales de la compañía incluyen el diseño, fabricación, marketing, financiación y servicio de una línea completa de coches, camiones, SUVs y vehículos electrificados Ford, junto con vehículos de lujo Lincoln, ofrece servicios financieros a través de Ford Motor Credit Company y persigue posiciones de liderazgo en electrificación, vehículos autónomos y soluciones de movilidad. Ford emplea a aproximadamente 202.000 trabajadores en todo el mundo. Para más información sobre Ford, sus productos a nivel mundial o Ford Motor Credit Company, visiten [www.corporate.ford.com](http://www.corporate.ford.com).

**Ford Europa** es responsable de la producción, venta y servicio de los vehículos de la marca Ford en 50 mercados individuales y emplea a aproximadamente 54.000 empleados en sus instalaciones de propiedad plena y aproximadamente 69.000 incluyendo joint ventures y negocios no consolidados. Además de Ford Motor Credit Company, las operaciones de Ford Europa incluyen la División de Servicio al Cliente de Ford y 24 instalaciones de fabricación (16 de propiedad plena o joint ventures consolidados y 8 instalaciones de joint ventures no consolidados). Los primeros coches Ford se embarcaron para Europa en 1903, el mismo año que Ford Motor Company fue fundada. La producción europea comenzó en 1911.

**Contacto:** Cristina Del Rey  
Ford España  
+34917145225  
[cdelrey@ford.com](mailto:cdelrey@ford.com)